

# Rock mexicano

Entrevista a Guillermo Briseño, Maldita Vecindad, Santa Sabina, Kerigma y El TRI

¿Existe un rock mexicano, diferente del resto del rock en español? La respuesta común de los encuestados aquí es afirmativa. El rock "hecho en México", cuyas primeras manifestaciones se remontan a fines de los años cincuenta en el seno de la clase media urbana, con grupos como Los Teen Tops, Los Rebeldes, Los Crazy Boys, Los Sinners, casi todos interpretando versiones en español de éxitos de habla inglesa (aunque también se les deben composiciones originales: Pensaba en ti, de Los Sinners, Tus ojos, de Los Locos del Ritmo, entre otras); que degeneró en los sesenta en la fabricación y lanzamiento de solistas dulzones, más rentables para las disqueras; que, a consecuencia de la condena de la prensa al "Woodstock mexicano", Avándaro (1971) (coyuntura muy conveniente dado el momento político), fue relegado a los barrios marginales e industriales, a las bodegas que dieron en llamar "hoyos fonquis" (donde todavía subsisten grupos con, como menciona Óscar Sarquíz F., "tradición de estoicismo rockero"; que salió de allí para compartir nuevos espacios —aunque, cabe decirlo, insuficientes—, ha madurado y ha demostrado (en caso de que a alguien con vocación de Santo Tomás le resultara necesaria la demostración) que constituye un hecho social al que no podemos restar importancia: su público ha crecido y se ha diversificado, y su proyección internacional, aunque incipiente, no puede negarse.

Con el ánimo de ofrecer al lector un panorama general de la situación actual del rock en el país, hemos formulado cuatro preguntas a cuatro grupos y un solista, con trayectorias más o menos largas y tendencias musicales diferentes dentro del movimiento rockero mexicano, pero identificados en el espíritu que los mueve a crear y mantenerse dentro de un medio que a pesar —y quizá afortunadamente— del tiempo transcurrido y de la pseudo-adopción del rock por el sistema, no ha perdido su halo de marginalidad. ◇

**1. ¿Existe un rock mexicano, con características que lo diferencien del resto del rock en español? De ser así, ¿cómo ha evolucionado desde sus inicios, cuál es su situación actual?**

**Guillermo Briseño**

Sí existe. Lo que no existe y me parece bien es una homogeneidad en el rock mexicano; cada quien hace lo que le sale, tiene un sonido que no es como el de los grupos de fuera, nadie en el mundo suena como el TRI. Influye

toda la música que uno oye cuando sale a la calle: los boleros, las rancheras y hasta Cri-Cri, para bien o para mal; influye hasta en el que no quiere.

Considero que lo más destacado en la evolución del rock mexicano es el hecho de que ya parece casi una moda que cada quien haga sus propias canciones, cosa que antes era pecado mortal. Hay una necesidad de respetar a los grupos mexicanos, es un intento que puede ser en principio peligrosamente snob, aunque por otro lado puede ser producto del instinto de supervivencia.

Al principio, los integrantes de los grupos de rock eran de clase media para arriba. ¿Quién iba a poder comprarse una guitarra eléctrica?, ¿quién podía financiarse el numerito, sino la clase media? Años después los grupos se proletarizan, comienzan a salir grupos de provincia y se van formando sectores, hay grupos para la clase media, para los congaes, para la clase proletaria, etc. Ojalá pudieran entremezclarse; para esto es necesario que la radio se abra. Si así sucediera, se daría una especie de torsión en el gusto del mexicano. Creo que los

criterios económicos de los programadores están condicionados por los productos comerciales porque así les ha dado resultado. El rock nacional está en estado de crecimiento, de desarrollo; para que este proceso no se detenga debe haber más músicos y poetas que fusionen sus ideas.

## Maldita Vecindad

No hablamos tanto de rock mexicano, sino de música joven popular mexicana. Nosotros creemos que la forma de expresión cambió a partir del temblor del 85. El terremoto influyó en el sentido artístico, se logró un punto de expresión vital con una identidad mexicana directa, como la tiene la música de la época de nuestros padres, la música que escuchábamos de chicos, el danzón, el mambo, Tin Tan, etc. Entonces decimos que sí existe, pero no es una búsqueda, viene desde adentro. Para mostrar nuestra música hacia afuera hay que reelaborar nuestra raíces y fusionarlas con lo moderno.

El rock es una forma de vida, no tanto un género musical. En México nos tocó de rebote, ha evolucionado conforme va cambiando el mundo, las inquietudes de los chavos van siendo más conscientes y más verdaderas, y musicalmente, conforme a lo que ha sucedido en otros países. Todavía hay gente que lo toma a broma, y hay gente que piensa que ir a un concierto es ir a hacer relajo. Hay mala distribución, hay estereotipos muy marcados en los medios, hay gente que no sabe organizar conciertos, faltan permisos, etc. Pero lo interesante es que el rock mexicano, al margen de los medios y al margen de todo, tiene mucho público.

## Santa Sabina

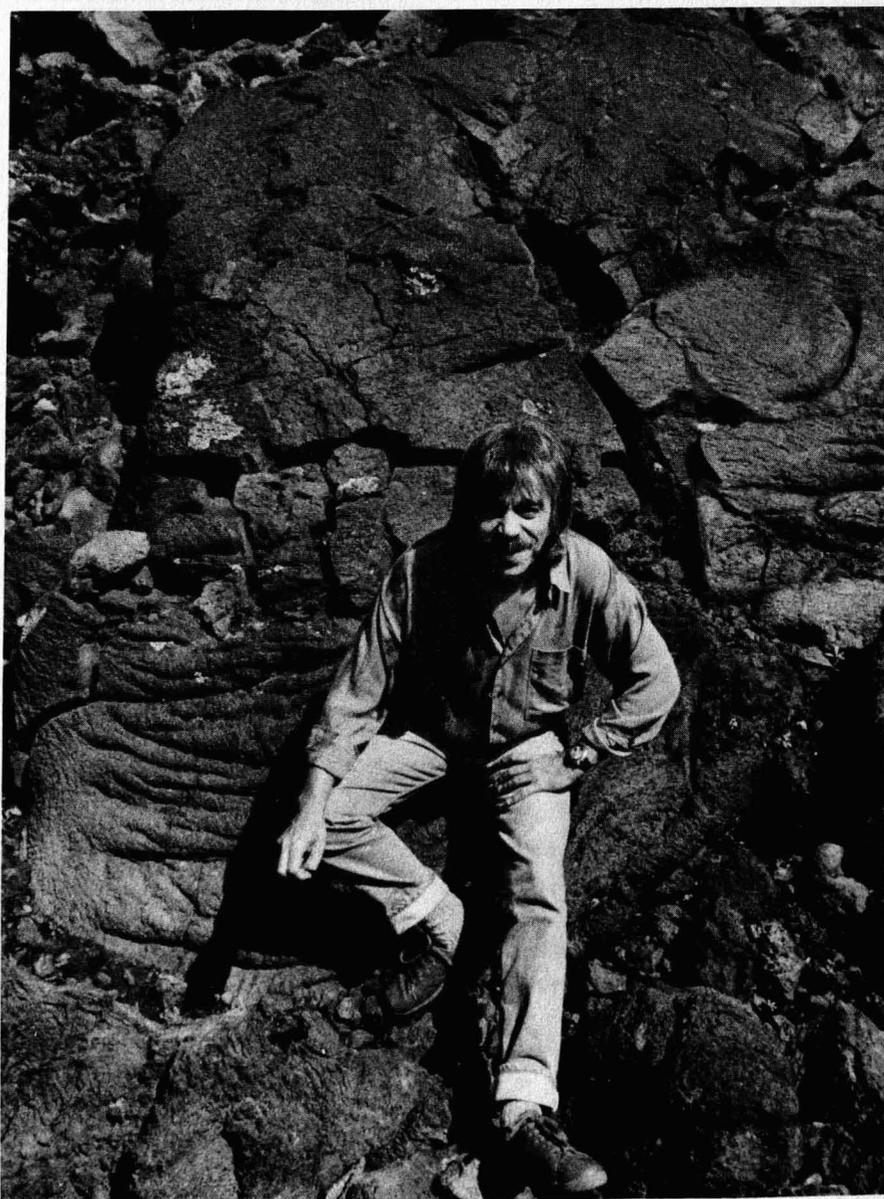
Existe, y es evidente que sí hay características que lo diferencian del rock en general: sencillamente, lo que nos rodea, lo que vivimos cotidianamente en la ciudad, de hecho hay grupos de rock mexicano que están retomando raíces, influencias propias, mexicanas cien por ciento. Se están dando cosas nuevas, se está creando una imagen nueva, diferente. El rock mexicano existe desde los

años sesenta. En esa época se estaba generando un movimiento cultural de jóvenes, vino el Festival de Avándaro, donde se presentaron muchos grupos y muy buenos. Pero con el nacimiento de Televisa vino el cortón, la televisión y la mayoría de los medios de difusión manejaron a la juventud en función de sus valores morales. Esto sucede desde los setenta hasta mediados de los ochenta, y creemos que este hecho respondió más a criterios políticos que artísticos. De cinco años a la fecha, las compañías cayeron en cuenta de que, en lugar de que el movimiento se apagara, cada vez había más grupos de rock. Y entendieron que sí era negocio. De alguna manera, la modernidad exige eso: ya no hay un sólo sector que compra un sólo tipo de discos. Se dieron cuenta de eso,

y ahora manejan la situación con pinzas, delicadamente. Ahora puedes exigir un mínimo de luces, de equipo, un poco más de infraestructura, exigir el respeto que merece el trabajo profesional, aunque todavía nos falta muchísimo.

## Kerigma

Se puede decir que se diferencia, por ejemplo, del rock argentino y del español, simplemente por la manera de hablar y de decir las cosas, por modismos, o por hechos que sólo pasan aquí en México. Pero creemos que la música es universal, no depende de un lugar en específico; sencillamente la enfocas a tus vivencias, pero igual hablas de algo que no tiene que ver con México y es música mexicana.



Guillermo Briseño

Fotografía de Rogelio Cuéllar

La evolución del rock mexicano ha sido muy lenta. Ya en los años sesenta había grupos que, aunque no hicieran música original sino *covers*, eran de rock mexicano. Pero las disqueras jalaban a los cantantes y los lanzaron como solistas. Los grupos de rock nunca desaparecieron, pero se volvieron más *underground*. El rock en México se reprimió: no había escuelas ni lugares donde tocar, ni músicos, era un tabú. A partir de todo el relajamiento que se armó en Avándaro, las autoridades vetaron al rock, y esa es una de las razones principales del estancamiento en que por mucho tiempo se mantuvo el rock en México.

La situación actual es muy diferente. Hace unos cinco o seis años el rock empieza a salir del *underground*: se van creando intereses, se va creando una industria y como consecuencia surgen más grupos, el rock puede ser una forma de vida, se puede vivir más o menos de él, se abren más foros, etc. El movimiento rockero será cada vez más grande, surgirán más grupos: algunos desaparecerán y otros quedarán. Nuestra meta como grupo es llegar a cada vez más gente sin ceder en lo que nos gusta, sin ver nuestra música como un producto comercial, porque el arte no puede concebirse así.

## EL TRI

El rock mexicano en general, y en particular el rock del TRI, tiene una particularidad que es, valga la redundancia, el sentir del mexicano, es muy del mexicano hacer bromas sobre sí mismo, el burlarse de sí y de la realidad, el criticarse y ridiculizarse. Eso sólo el mexicano lo hace. Otros países se toman muy en serio. El mexicano utiliza la música como un medio para desahogarse. Nuestro rocanrol, el del TRI de México, es cien por ciento mexicano, y hay dos razones que le dan esa mexicanidad: nuestra actitud ante nuestra música, la forma de tomarla, no sólo a nuestra música sino a nuestra vida en sí, es muy mexicana, y la letra de nuestras canciones es muy mexicana también. Viene a ser como esa onda de "canta y no llores porque cantando se alegran los corazones".



Maldita Vecindad

En cuanto a la evolución del rock en nuestro país, la música, los músicos y el auditorio han embarnecido. Originalmente sólo importaba el ritmo, la gente se dejaba guiar por el ritmo y la letra decía puras babosadas. Con ritmo. Ahora la letra tiene mucho que ver, ya no sólo el ritmo, y la ejecución musical es mucho más técnica que antes. El público también ha crecido. No sólo ha embarnecido, ha crecido también en número, porque el rock es la música de los jóvenes, y nuestro país es un país de gente joven. Es lógico que el rocanrol tenga cada vez más audiencia.

**2. En relación a las letras, ¿hay un criterio establecido sobre lo que pretenden decir como grupo? ¿un "Algo" que quieran transmitir?**

## Guillermo Briseño

Todo lo que pasa, todo lo que sucede. Yo no tengo un cierto tipo de letras, eso se va definiendo interiormente. Hay cosas que hago porque me interesan o porque me invitan a hacerlas, pero igual se te ocurre hacer una canción con lo que está pasando en el mundo, o canciones de amor, ¿por qué no? Lo que sería terrible es que ese fuera el tema único. En la música comercial esto sucede todo el tiempo; no me disgusta la idea de que a la gente le guste lo que uno hace, la gente tiene que entender, si es sensible,

de lo que uno habla, sin que se sea narrativo o directo.

## Maldita Vecindad

Nuestras letras son como crónicas, como cuentos. No pretendemos decirle a la gente lo que debe hacer, ni aconsejarla; simplemente le contamos anécdotas. Todos podemos escribir cuentos y letras. En nuestro caso, se las damos a la gente en una forma bailable y expresiva. Ahora bien, sí tenemos un estilo particular de hacer las letras. Por ejemplo, expresamos una realidad muy fuerte a través de un tema musicalmente sutil. Nos recuerda a Agustín Lara, que se refería a la bohemia de su tiempo, a la prostitución, en una forma tan sutil que la gente, aunque sabía de qué hablaba, acababa cantando sus canciones.

## Santa Sabina

No queremos darle un sentido a las letras, al menos no es consciente, aunque si sale, así es. Lo único que podríamos encontrar es una invitación al público a la creación, a abrir nuevos conceptos artísticos dentro del rock. El arte y la creación son tan naturales que todo el mundo puede participar. Nuestras letras son el resultado de lo que pasa a nuestro alrededor, de nuestra cotidianidad, de lo que sentimos.

## Kerigma

No, es más bien como va saliendo. Cuando componemos no predisponemos el tema. Es un tanto pretencioso querer darle un mensaje a alguien ¿quién eres tú para eso? Es más espontáneo. Si hay algún mensaje, depende del que escucha, porque cada quien entiende las letras desde diferente punto de vista.

## EL TRI

Nosotros no queremos transmitir ningún mensaje, simplemente decimos lo que sentimos desde nuestro punto de vista, que es también el de muchas personas que viven la misma situación. Muchos han querido catalogar nuestra música como de protesta. Nosotros no protestamos por nada, ni queremos solucionar nada, simplemente decimos qué es lo que pasa. Nuestra música no es de protesta, es de denuncia.

### 3. ¿Qué tanto apoyo reciben los grupos por parte de los medios de comunicación?

## Guillermo Briseño

Yo creo que ninguno. Los medios deben abrirse, ser selectivos si quieren, y arriesgarse a invertir cabeza y dinero en proyectar otras cosas, ¿no? Pero no se arriesgan porque los grupos denominados de rock que ellos mismos fabrican les producen dinero fácil automáticamente. Conocen el gusto del público, no van a promover cosas nuevas, no van a arriesgar porque ya saben lo que les gusta a los adolescentes, y como aquí se confunde ser adolescente con ser menor, pues mientras más tonterías digan las canciones, más comerciales resultan. No se hace nada por forzar el gusto de la gente, por arrimarlo a regiones más inteligentes.

## Maldita Vecindad

Es necesario crear un mercado más amplio. Es increíble que haya grupos que no puedan difundir su música en la provincia por el simple hecho de que no



Santa Sabina

tienen un disco, y no haya quien se anime a llevarlo allá a pesar de que hay público. Los medios apoyan a los baladistas, que son un producto probado. No quieren arriesgar. La gente tiene estereotipos muy marcados, como relacionar rock con violencia. En seis años que llevamos tocando no ha habido ningún muerto en nuestros conciertos, cosa que sí ha pasado en los partidos de fútbol, por dar un ejemplo. La verdad es que son muy pocos los grupos que se han presentado en televisión, y son casi siempre grupos con una larga trayectoria musical. Somos conscientes de que todo movimiento joven sufre todo tipo de adversidades, de que debe ganarse un espacio, de que tiene que convencer. Pero la realidad es que, al margen de todo, el rock llena.



## Santa Sabina

Creemos que se están empezando a abrir nuevos espacios para el rock nacional, porque evidentemente los medios se dieron cuenta de que es un producto comercial. Esto se ve en los conciertos de la Maldita o de los Caifanes. No creemos que el problema sea que los medios no quieran arriesgar, sino que han seguido una política de manejo de masas determinada en los últimos veinte años, desde la creación de Televisa, y no la van a cambiar de un día para otro. El rock es un vehículo de conciencia social, a lo mejor eso es lo que no conviene y por eso lo difunden poco a poco, combinándolo con grupos extranjeros.

## Kerigma

Los medios apoyan más a los baladistas y a los grupos extranjeros. Años atrás nadie hubiera imaginado ver a un grupo de rock mexicano en la televisión, y ahora de repente aparece alguno. Esto va a crecer a medida que los medios se den cuenta de que el rock es negocio. Entonces lo van a apoyar, porque el apoyo va en función de la popularidad que tengas.

## EL TRI

Los medios se han ido abriendo hacia el



Kerigma

rocanrol porque se han dado cuenta de que ganan auditorio con los rocanroleros, no tanto porque quieran apoyar al rocanrol y a la gente joven. Pero los medios tienen que darle al público lo que quiere, y si la gente quiere rocanrol pues es lógico que busquen la manera de dárselo.

**4. Desde su perspectiva, ¿cómo ve el futuro del rock mexicano: considera que puede llegar a ser competitivo, comercialmente hablando, a nivel internacional y penetrar mercados como el europeo y el norteamericano?**

### Guillermo Briseño

Sí puede ser competitivo comercialmente. Lo que está de dudarse es que tenga la capacidad de sorprender artística y musicalmente, porque se puede sorprender comercialmente con un *hit* que tenga un poco de originalidad. Ahora, de que se puede se puede, y los grupos están ensayando, están trabajando: algo tiene que pasar.

### Maldita Vecindad

Sí es competitivo. De hecho, en los Estados Unidos hay más curiosidad que aquí por lo que pasa en México. Por ejemplo, nosotros tocamos para el público angloparlante y para el público

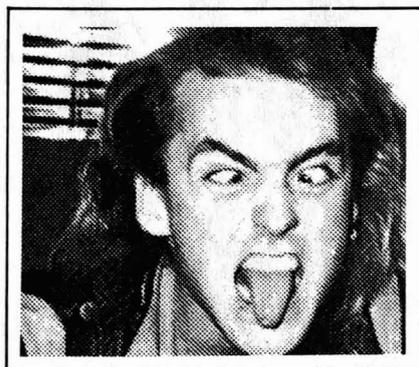
latino en los Estados Unidos, y tuvimos bastante aceptación, sin necesidad de traducir nuestras letras al inglés, no es necesario: nosotros transmitimos nuestras ideas musicalmente. Si alguna vez grabáramos en inglés, sería en broma.

### Santa Sabina

Claro que sí podemos ser competitivos. El potencial para hacerlo existe, y creemos que el camino para lograrlo es el trabajo honesto, es decir, muy nuestro, basado en nuestras raíces. Esto es lo que puede ser un *boom* en el extranjero. No importa que las letras estén en español, porque a fin de cuentas los temas son mexicanos, y se necesitaría vivir aquí para comprenderlos. Lo que se promueve es nuestra música, nuestra vibra.

### Kerigma

El rock empieza a ser competitivo a ni-



vel nacional, hay grupos que van ganando terreno en radio y televisión. Esto ayuda en la comercialización en el exterior. Hay grupos que ya han grabado en inglés para entrar al mercado norteamericano, opción que no descartamos.

### EL TRI

La música que se hace en nuestro país está al nivel de la que se hace en cualquier otro lado. Lo que pasa es que no se le da la difusión que se le da en otros países. Pero la música mexicana es igual de buena o de mala que la de cualquier otra parte. Ahora, el futuro del rocanrol, como el futuro del país, como el futuro de muchas otras cosas, pues Zaratustra lo podría conocer. Yo les diría que no sólo en México, sino en todo el mundo, el rock en español es como una flor que empieza a abrir. Ahora apenas se ven los pétalos de afuera, todavía tiene mucho más que decir. Es lógico, hay cuatrocientos millones de personas que hablamos español, tenemos nuestro propio rocanrol y tenemos muchas cosas que decir. Y aparte, fue un accidente de la naturaleza que Chuck Berry no naciera en Chalco. Lo que queremos decir es que Alejandro Lora y el TRI ya rompieron la barrera del lenguaje. En nuestras giras por el extranjero, hablando del caso específico de Estados Unidos, hay gente de habla inglesa que viene a los conciertos y le gusta el TRI, aunque no entienda la letra: estamos como al principio, que oíamos rock en inglés y no entendíamos la letra. Ahora es al revés.

El músico mexicano es reconocido mundialmente como un gran ejecutante, por su sentimiento, a cualquier nivel. En música clásica, música popular, música folclórica. Nosotros buscamos eso en nuestras presentaciones en el extranjero, poner en alto el nombre de los rocanroleros mexicanos, que se les respete como se respeta al músico mexicano de otros estilos, porque no sólo se lo merecen, sino que se lo han ganado.

Ahora, lo que sí puedo decirles es el futuro de rocanrol americano: Linda Rostand se quiere parecer a Lucha Villa. Michael Jackson se quiere parecer a Juan Gabriel. Y los Scorpions se quieren parecer a los Bukis. Ya todo está cambiando. ♦